



Le commerce équitable

Quarante années d'existence

Donner aux producteurs défavorisés des pays du Sud l'opportunité de se développer grâce à des échanges commerciaux plus justes : tel est le principe du commerce équitable. En achetant des cafés, thés, riz et divers autres produits qui en sont issus, les consommateurs apportent leur contribution à cet effort.

1964 Lors de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement, les pays du Sud lancent un appel resté célèbre : « Le commerce, pas la charité » ! La notion de commerce équitable est officiellement née. **1974** Le commerce équitable voit le jour en France avec l'association Artisans du monde, qui importe des produits du Sud et les vend dans ses boutiques. D'autres initiatives suivront dans le monde associatif. **1992** Max Havelaar s'implante en France. Créée aux Pays-Bas en 1988, cette organisation assure la promotion du commerce équitable et délivre un label aux produits qui en respectent les règles. **2004** Le commerce équitable commence à peser. Désormais, une cinquantaine d'industriels proposent des produits agréés par Max Havelaar. En 2003, les Français ont acheté pour 37 millions d'euros d'articles portant ce label.

➤ Définitions

COMMERCE ÉQUITABLE : rémunère au juste prix la production des petits paysans et artisans du Sud, pour qu'ils puissent satisfaire leurs besoins fondamentaux et investir dans le développement de leur communauté.

ÉTHIQUE SOCIALE : consiste à acheter des biens fabriqués dans le respect des droits de l'homme, de l'enfant et du travail. C'est le cas des produits « équitables ».

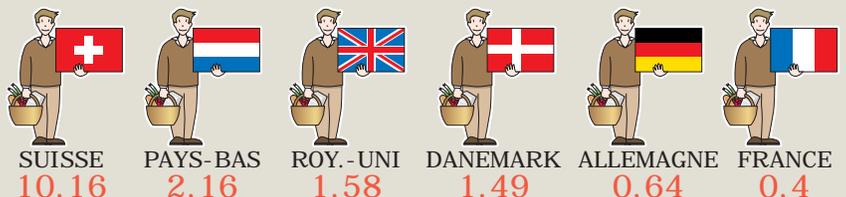
DÉVELOPPEMENT DURABLE : concilie le développement économique et social avec la préservation de l'environnement. Le commerce équitable y contribue d'autant plus qu'il prône le respect de l'écosystème. Un grand nombre de produits « équitables » sont bio.

➤ Un succès croissant mais relatif

Le commerce équitable est enfin sorti de la confidentialité. En 2003, 25% des Français avaient acheté des produits « équitables ». L'explication ? Les consommateurs montrent une sensibilité croissante aux valeurs citoyennes. Les industriels fabriquent donc de plus en plus d'articles utilisant des matières premières du commerce équitable. L'hypermarché vous en propose de plus en plus. Les clients les trouvent donc là où ils font leurs courses et les achètent d'autant plus volontiers qu'il s'agit de produits de qualité. Malgré tout, ils n'y consacrent encore qu'une part dérisoire de leur budget...



DÉPENSES ANNUELLES PAR HABITANT EN PRODUITS DU COMMERCE ÉQUITABLE PORTANT LE LABEL MAX HAVELAAR EN 2002 (€)



Les règles du commerce équitable

Le commerce équitable est encadré par une charte internationale. En France, la majorité des produits « équitables » portent le label Max Havelaar, qui certifie le respect de ce cadre par les différents acteurs de la filière. Explication avec le café.

1. LA COOPÉRATIVE DE PRODUCTEURS

Pour accéder au commerce équitable, les petits producteurs doivent se grouper en coopératives. Une coopérative agréée par Max Havelaar s'engage à :

- fonctionner démocratiquement et dans la transparence financière ;
- produire du café de qualité, dans le respect des droits de l'homme et de l'écosystème ;
- utiliser une part de ses revenus pour des projets de développement : évoluer vers une production biologique, scolariser les enfants, etc.

Il n'existe pas de label officiel du commerce équitable. Max Havelaar est un label privé, géré par une association à but non lucratif. Il est le plus répandu, mais pas le seul. Pour clarifier la situation, l'Afnor, l'organisme français de normalisation, travaille à une définition nationale du commerce équitable.

2. L'IMPORTATEUR

Pour être certifié, il s'engage à :

- acheter le café à une coopérative agréée, en évitant les intermédiaires ;
- payer le café au prix minimum fixé par la norme internationale : 1,26 dollar la livre pour l'arabica (environ 1,5 euro), soit deux fois le cours mondial moyen en 2003 !
- régler, si besoin, une partie de la récolte par avance ;
- établir un partenariat durable avec la coopérative pour qu'elle se développe.

3. LE TORRÉFACTEUR

Pour apposer le label Max Havelaar sur ses paquets de café, il doit :

- acheter sa matière première à un importateur agréé ;
- assurer la traçabilité de ses cafés, afin de prouver qu'ils viennent bien du commerce équitable ;
- payer 0,05 euro par paquet à Max Havelaar.

Cette redevance permet à l'association de certifier et de contrôler les acteurs de la filière.

4. LE DISTRIBUTEUR

Il joue un rôle majeur en proposant les produits « équitables » aux consommateurs. À l'origine, il s'agissait surtout de boutiques spécialisées et de magasins « bio ». Mais, désormais, 70 % des produits portant le label Max Havelaar sont vendus dans les grandes surfaces et environ 6 % dans les hôtels, cafétérias et distributeurs automatiques.

Prix de vente

Pour rémunérer les petits producteurs de café des pays du Sud au juste prix, les industriels du Nord leur achètent la matière première sans passer par des intermédiaires, de façon à éviter les surcoûts. De leur côté, les consommateurs paient le paquet de café au label Max Havelaar un peu plus cher que son équivalent issu du commerce traditionnel.

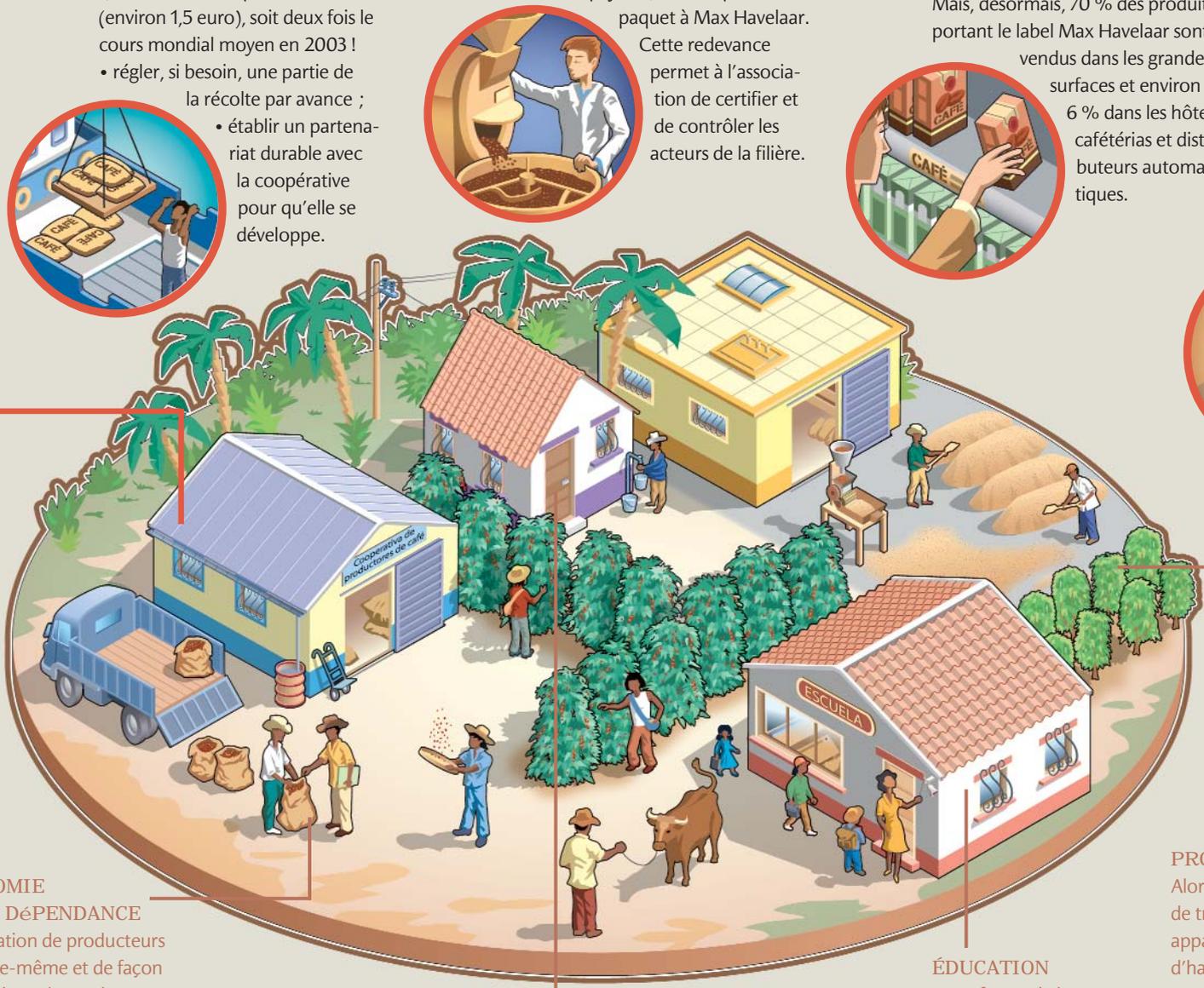
DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UN PAQUET D'ARABICA (€)	CAFÉ MAX HAVELAAR	CAFÉ CLASSIQUE
	Prix de vente en grande surface	2,3 à 3,35 €
Prix payé au petit producteur	0,62 €	0,15 €
Frais de gestion de la coopérative	0,08 €	-
Droit du label Max Havelaar	0,05 €	-
Coût des intermédiaires	-	0,06 €
Coût d'exportation	0,14 €	0,14 €
Coût d'importation, de torréfaction et de distribution	1,41 à 2,46 €	1,45 à 2,65 €

5. LE CONSOMMATEUR

Il est l'acteur clé du développement durable des petits producteurs. De plus en plus de consommateurs achètent du café « équitable », à un prix un peu plus élevé que le café issu du commerce traditionnel.

6. MAX HAVELAAR

- L'association audite régulièrement les coopératives de producteurs de café, les importateurs et les torréfacteurs agréés pour contrôler le respect de leurs engagements.
- Elle assure la promotion du commerce équitable auprès des industriels, des distributeurs, des consommateurs et des pouvoirs publics.



AUTONOMIE ET NON DÉPENDANCE
L'organisation de producteurs décide elle-même et de façon démocratique des projets de développement à financer grâce au commerce équitable. Exemple : les réalisations de la coopérative de café Sixto Sanchez, au Nicaragua.

CONDITIONS DE VIE
Désormais, les familles n'habitent plus dans des cabanes insalubres, mais dans des maisons en dur, électrifiées. La communauté dispose de l'eau potable et a acheté du bétail pour améliorer sa subsistance.

ÉDUCATION
Les enfants n'étaient pas scolarisés : la coopérative a créé une école et finance le salaire d'un instituteur.

PRODUCTION
Alors que les usines de traitement de café appartiennent d'habitude à de grands producteurs, elle en a créé une avec d'autres coopératives. Elle a aussi acquis de nouveaux plants de caféiers.

En 2003, en achetant café, riz, thé et autres produits Max Havelaar, les Français ont permis à 78 organisations de producteurs de percevoir 6,2 millions d'euros de plus que si elles avaient vendu leur production dans les circuits classiques.

PRIX D'ACHAT

Les importateurs agréés par Max Havelaar achètent la livre d'arabica 1,26 dollar (1,51 euro), prix très supérieur au cours actuel du café. 1,21 dollar va au producteur et 0,05 dollar à la coopérative, pour des projets de développement. Si le cours du café dépasse 1,26 dollar, les importateurs s'alignent sur lui, tout en versant toujours 0,05 dollar en plus.



Produits alimentaires, artisanat et même services : le consommateur trouve de plus en plus d'occasions d'acheter "équitable". De son côté, Carrefour soutient cette démarche.

Vos achats ici changent la vie là-bas

ALIMENTATION

Plus de 280 références de cafés, thés, bananes, chocolat, sucre, jus de fruits, riz et miel portent le label Max Havelaar. Certaines associations ou entreprises, comme Artisans du monde ou Alter Eco, diffusent aussi d'autres produits alimentaires.



EPARGNE

Certains produits d'épargne solidaire, comme le fonds de placement Faim et développement de la Société d'investissement et de développement international, procèdent du même esprit : le souscripteur cède la moitié de ses intérêts à une ONG, pour financer de petits entrepreneurs du Sud.



Carrefour s'engage

Carrefour propose à ses clients des produits Carrefour Bio relevant d'une démarche proche du commerce solidaire.

CAFÉ CARREFOUR BIO DU MEXIQUE **Grand cru d'Arabica du sud du Mexique.**

Prix d'achat des matières premières de 30 % à 40 % plus élevé que le tarif moyen sur place. Une part de ce revenu finance des projets sociaux : création de coopératives d'achat de produits alimentaires de base et de transport, programme de santé avec médicaments et soins gratuits, etc.

ARTISANAT

Diverses entreprises et associations proposent des bijoux, vêtements, instruments de musique et autres objets issus du commerce équitable : Artisans du monde, Azimuts artisans du Népal, Boutic Ethic, etc.



TOURISME

Une charte du tourisme équitable a vu le jour dans le cadre de la Plate-forme pour le commerce équitable, qui réunit les acteurs du secteur. Ses adhérents organisent des séjours touristiques contribuant au développement des communautés locales.



QUINOA CARREFOUR BIO **Graine cultivée sur l'Altiplano bolivien**

Sur chaque paquet vendu, 10 centimes d'euro sont versés à une association pour financer des projets sociaux : construction d'écoles, de puits, programme de santé...

En mai, consommez « équitable »

Du 1^{er} au 16 mai, a lieu la quatrième quinzaine du commerce équitable : une manifestation de sensibilisation du public, coordonnée par la Plate-forme pour le commerce équitable. Plusieurs magasins Carrefour s'associent à cette action en accueillant des acteurs du commerce équitable.



Dans les rayons de Carrefour

Après un café Malongo, deux cafés Meo et un thé vert, Carrefour vient de référencer quatre nouveaux produits labellisés Max Havelaar : de grands crus de café de Bolivie, du Nicaragua, du Pérou et d'Ethiopie, de la marque Lobodis. Ces articles sont identifiables à leur logo Max Havelaar. Certains magasins Carrefour proposent des assortiments plus larges.

Aller plus loin

Les livres : *Le Commerce équitable*, Katell Pouliquen, Marabout. *Le Pari du commerce équitable*, Tristan Lecomte, Editions de l'organisation. **Sites de la plate-forme pour le commerce équitable :** www.commerceequitable.org et de **Max Havelaar :** www.maxhavelaarfrance.org