

La photo révélée

Plus de cent cinquante ans après son invention, la photographie occupe une place importante dans notre économie. En France, quelque 55 000 personnes en vivent directement. Il se vend 75 millions d'appareils photo par an dans le monde et, chaque minute, 130 000 photos sont prises.

Les Français ont dépensé près de 18 milliards de francs pour la photographie en 1998. Le développement des films et les tirages représentent la part la plus importante de ce marché (en valeur).

Poids des marchés photo grand public en France

Objectifs interchangeables

Prêt à photographier

Appareils photo

12 %

Films

21 %

Développement et tirages

57 %

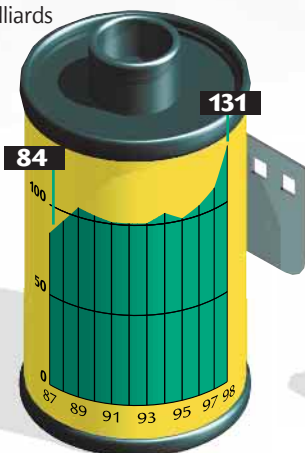
Source : GfK/sept. 98

La vente de films s'accroît

En 1998, l'industrie photographique a vendu en France, toutes catégories confondues, 131 millions de films (pellicules) contre 84 millions dix ans plus tôt. En 1997, à eux seuls, les Français ont acheté environ 4 % des 2,6 milliards de films négatifs couleurs vendus dans le monde.

Vente de films photo en France (en millions de films)

Source : FFIL

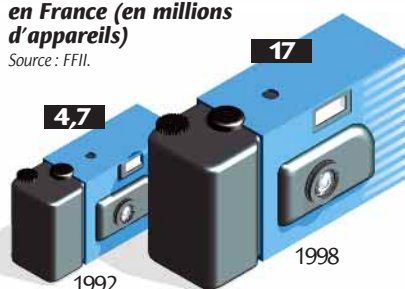


Le « prêt à photographier », ou PAP, séduit les Français

Apparus sur le marché en 1987, les PAP (appelés de façon impropre « jetables ») ont converti à la photo près de 15 % des Français qui n'en prenaient jamais. Ainsi, en France s'en vend aujourd'hui plus de quatre fois plus qu'il y a cinq ans (environ 17 millions), soit un tiers des PAP vendus dans l'Union européenne.

Évolution de la consommation en France (en millions d'appareils)

Source : FFIL



Les Français dépensent peu pour la photo

Depuis trente ans, les Français consomment toujours plus de photos. Toutefois, la part allouée à la photographie reste très inférieure à d'autres domaines, tels que la hi-fi, la vidéo ou la presse.

Budget moyen par ménage



310 F

Photo* (matériel + pellicules, y compris « prêt à photographier »)



1 210 F

Produits de l'imprimerie et édition**



610 F

Micro-informatique*



1 620 F

Presse**



1 200 F

Disques, bandes et cassettes enregistrées**



1 920 F

Hi-fi et TV*

* Estimations 1998/source, Observatoire Cetelem. ** Chiffres 1997/source, INSEE.



le journal de Carrefour — juin 1999 — n° 53