

# L'information à la télévision

Acheminée par câble, satellite ou par le réseau hertzien classique, la télévision s'avère un média essentiel pour la diffusion de l'information... genre que l'on apprécie particulièrement en France.

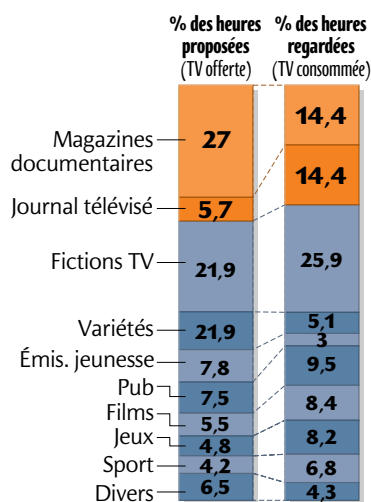
## L'info attire les foules

L'audience de certains journaux télévisés égale parfois celle observée lors de la diffusion d'événements sportifs ou cinématographiques importants... L'intervention d'un personnage politique peut entraîner des records d'audience.

Top audience, en nombre de spectateurs



\*JT = Journal télévisé  
Source : Médiamétrie TF1



Source Médiamat-Médiamétrie

## Que proposent les chaînes que les Français regardent ?

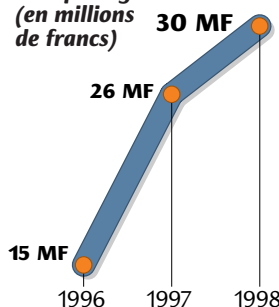
Documentaires, magazines et fictions occupent près de la moitié des programmes proposés par les six chaînes hertziennes. Après la fiction, le journal est le genre le plus regardé.

Chiffres 1998 (TF1, France 2, France 3, Arte, La cinquième et M6)

## L'information s'exporte bien

Les exportations françaises en matière d'information, de reportages, de documentaires et de magazines progressent depuis quelques années avec régularité.

Évolution des exportations de reportages/information (en millions de francs)



Sources CNC/INA-TVFI

## Le service public, champion de l'information

La place octroyée à l'information en France dans la programmation, varie de façon sensible d'une chaîne à l'autre. Le service public consacre un dixième environ de ses programmes aux journaux et aux magazines d'information.

Parts de l'information, en % du volume global et nombre d'heures (chiffres 1997)

